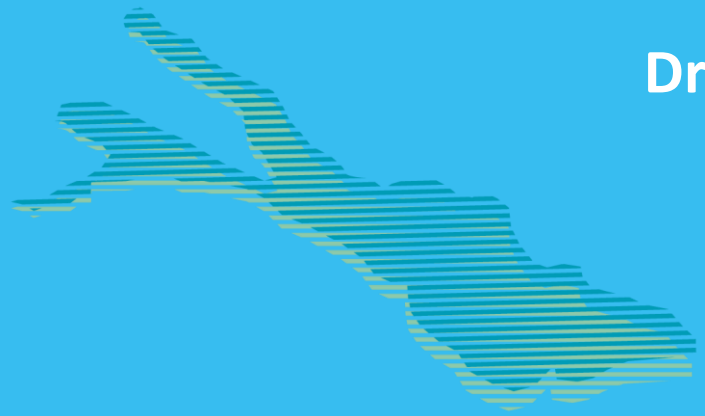
DenkRaumBodensee

Die Tourismusregion Bodensee – wohin geht die Reise ?

Dr. Roland Scherer



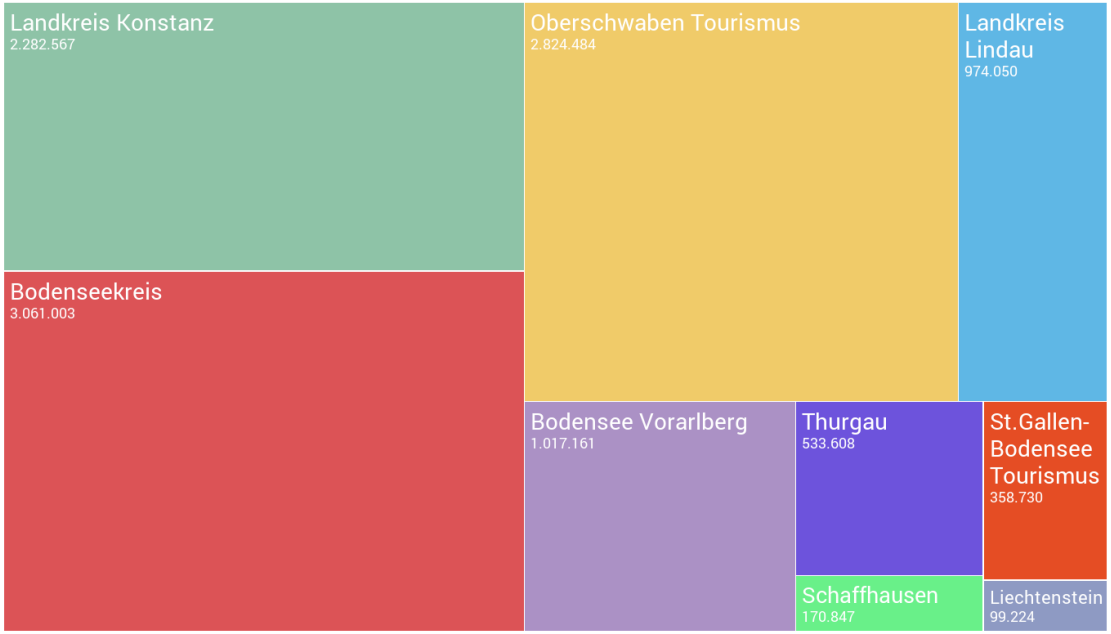
Uhldingen, den 15. Mai 2018

Die Tourismusentwicklung am Bodensee – Eigentlich eine Erfolgsgeschichte ... Oder nicht ?

Die Logiernächte nach Ländern 2015

Quelle: Statistiken der Länder und Kantone

Logiernächte nach Destinationen 2015

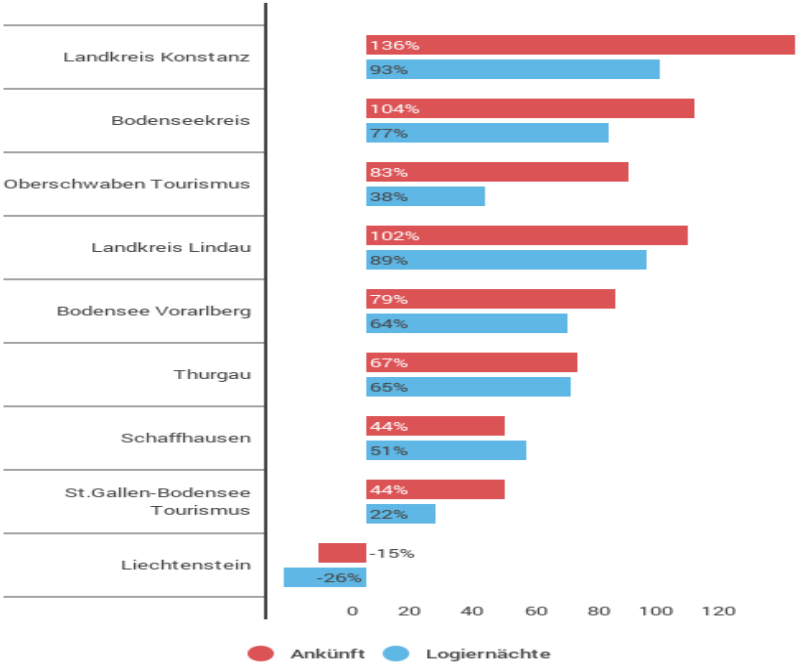


Quelle: Statistiken der Länder und Kantone

Die wichtigsten Tourismusorte 2015

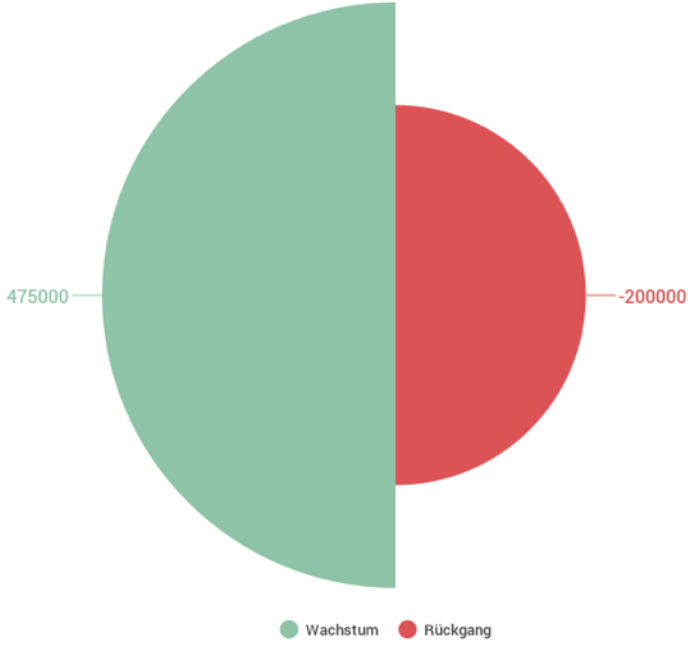
Quelle: Statistiken der Länder und Kantone

Die Veränderung der Logiernächte 1997-2015



Quelle: Statistiken der Länder und Kantone

Die Veränderungsdynamik der Gemeinden 2014-2015



Quelle: Statistiken der Länder und Kantone

Die wichtigsten Wachstumstreiber 2015

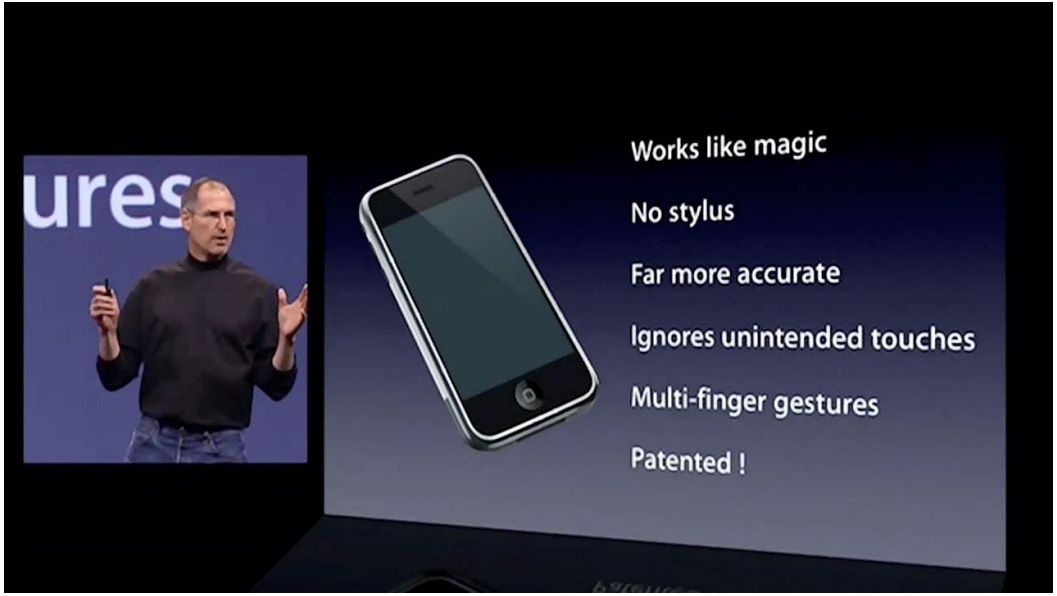
Quelle: Statistiken der Länder und Kantone

Ein erstes Fazit zur Tourismusregion Bodensee

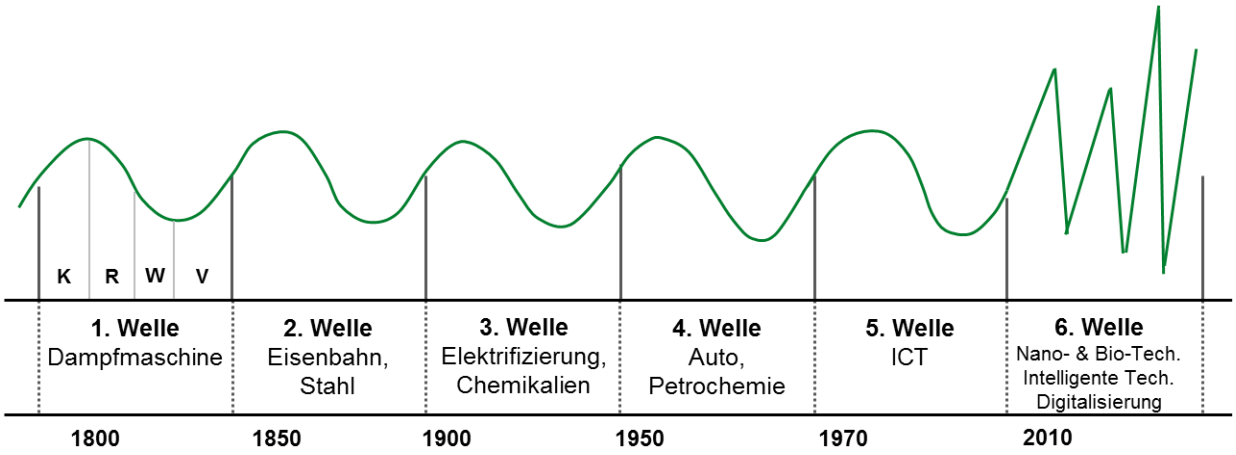
- Der Tourismus am Bodensee hat sich in den letzten Jahren sehr positiv entwickelt und die touristischen Kennzahlen sind stark gestiegen.
- Die Entwicklung verlief dabei aber sehr unterschiedlich: Zum einen bestehen erhebliche Differenzen zwischen dem deutschen und dem schweizerischen Bodenseeufer. Zum anderen verläuft die Entwicklung aber auch zwischen den einzelnen Gemeinden sehr unterschiedlich.
- Klarer Treiber der positiven Tourismusentwicklung sind die drei grösseren Städte am Bodensee, die allein für ein Drittel der Zuwächse verantwortlich sind. Zahlreiche Gemeinden dagegen zeigen trotzt des gesamtregionalen Wachstums einen Rückgang der Besucherzahlen auf.
- Die Entwicklung des Tourismus am Bodensee ist klar angebotsgetrieben: Je mehr Kapazitäten desto mehr Logiernächte – bei gleichzeitiger Professionalisierung der Strukturen !!!
- Der Tourismus am Bodensee ist bislang NICHT internationalisiert und lebt bislang ausschliesslich vom DACH-Raum.

Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

2007: Die Präsentation des Iphones



Von den langen Wellen zur disruptiven Innovation



K: Konjunktur
R: Rezession
W: Wirtschaftskrise
V: Verbesserung

Paul Thurlby

Quelle: Bodensee 2030

Bevölkerungsentwicklung: Trends

- **Wachstum der Weltbevölkerung** - aber Schrumpfung der Bevölkerung in den westlichen Industrienationen.
- **Alterung der Bevölkerung** und demografische Verwerfungen.
- **Anwachsende Migrationsströme**.
- **Weltweite Urbanisierung und Landflucht**.
- **Suburbanisierung und „Reurbanisierung“** in Europa.
- **Anpassung Infrastrukturen**: Notwendigkeit für angepasste Infrastrukturlösungen und Systeminnovationen für nachhaltige Stadtentwicklung.

Quelle: Bodensee 2030

Bevölkerungsentwicklung: Bedeutung für Tourismus

- **Veränderungen der Zielgruppen und der Nachfrage in den Zielmärkten:** Die Gruppe der (finanzstarken) Ü50-jährigen wird in den kommenden Jahren gerade in den starken Stammmärkten stark zu nehmen. Ebenfalls wachsen wichtige Auslandsmärkte auf denen die Bodenseeregion bislang nicht vertreten ist.

- **Entwicklung neuer Produkte und Angebote:** Die stark wachsenden Zielgruppen haben grundsätzlich neue Anforderungen an ihre Urlaubs- und ihre Freizeitgestaltung .

- **Personal- und Fachkräfterekrutierung:** Auch für den Tourismus wird sich aufgrund des demografischen Wandels, aber auch veränderter Lebenseinstellungen die heute schon prekäre Situation auf dem Arbeitsmarkt weiter verschärfen.

- **Städte als Konkurrenz:** Die Attraktivität der Metropolräume nimmt auch im Tourismus ständig zu. Gerade bei den starken Zielgruppen steht der Bodensee in zunehmender Konkurrenz zu den globalen Metropolen.

Quelle: Bodensee 2030

Wertewandel: Bedeutung für den Tourismus

- **Kundenspezifische Produkte und Angebote**: Auch touristische Unternehmen werden eine zunehmende Individualisierung und Personalisierung von Angeboten gewährleisten und damit auf die immer individuelleren und multioptionalen Kundenbedürfnisse eingehen müssen.
- **Unternehmen als Arbeitgeber**
- **Neue Geschäftsmodelle**: Auch im Tourismus entstehen neue kollaborative Wirtschaftsformen, z. B. im Bereich der Sharing Economy. Dies gilt sowohl für kommerzielle Geschäftsmodelle als auch für nicht-kommerzielle Angebote. Diese lösen, wie im Bereich der Buchungsplattformen, bestehende Modelle ab.
- **Stellenwert des Tourismus**: Die gesellschaftliche Akzeptanz von wirtschaftlichen Aktivitäten nimmt auch im Tourismussektor ab.

Quelle: Bodensee 2030

Globalisierung und Regionalisierung: Bedeutung für den Tourismus

- **Internationalisierung**: Die Internationalisierung schreitet beim Incoming als auch beim Outgoing rasant voran und die weltweite Reisetätigkeit nimmt sprunghaft zu. Systembedingt besteht eine sehr hohe Standortgebundenheit und das Produkt kann nicht verlagert werden.
- **Regionalisierung**: Veränderungen bei den Reisegewohnheiten führen zum Bedeutungsverlust des „klassische“ Jahresurlaubs. Parallel zum Anstieg der internationalen Reisen findet dabei eine Wiederentdeckung der Heimat statt.
- **Vulnerabilitäten**: Mit der internationalen Verflechtung steigt die Anfälligkeit für globale Dominoeffekte und das Thema Sicherheitsrisiken nimmt massiv zu, wovon vermeintlich „sichere“ Destinationen profitieren.
- **Diversität im Tourismus**: Mit der Internationalisierung der Gäste entstehen auch neue Anforderungen an den Tourismussektor, z.B. Sprachkompetenzen sowie interkulturelle Kompetenzen.

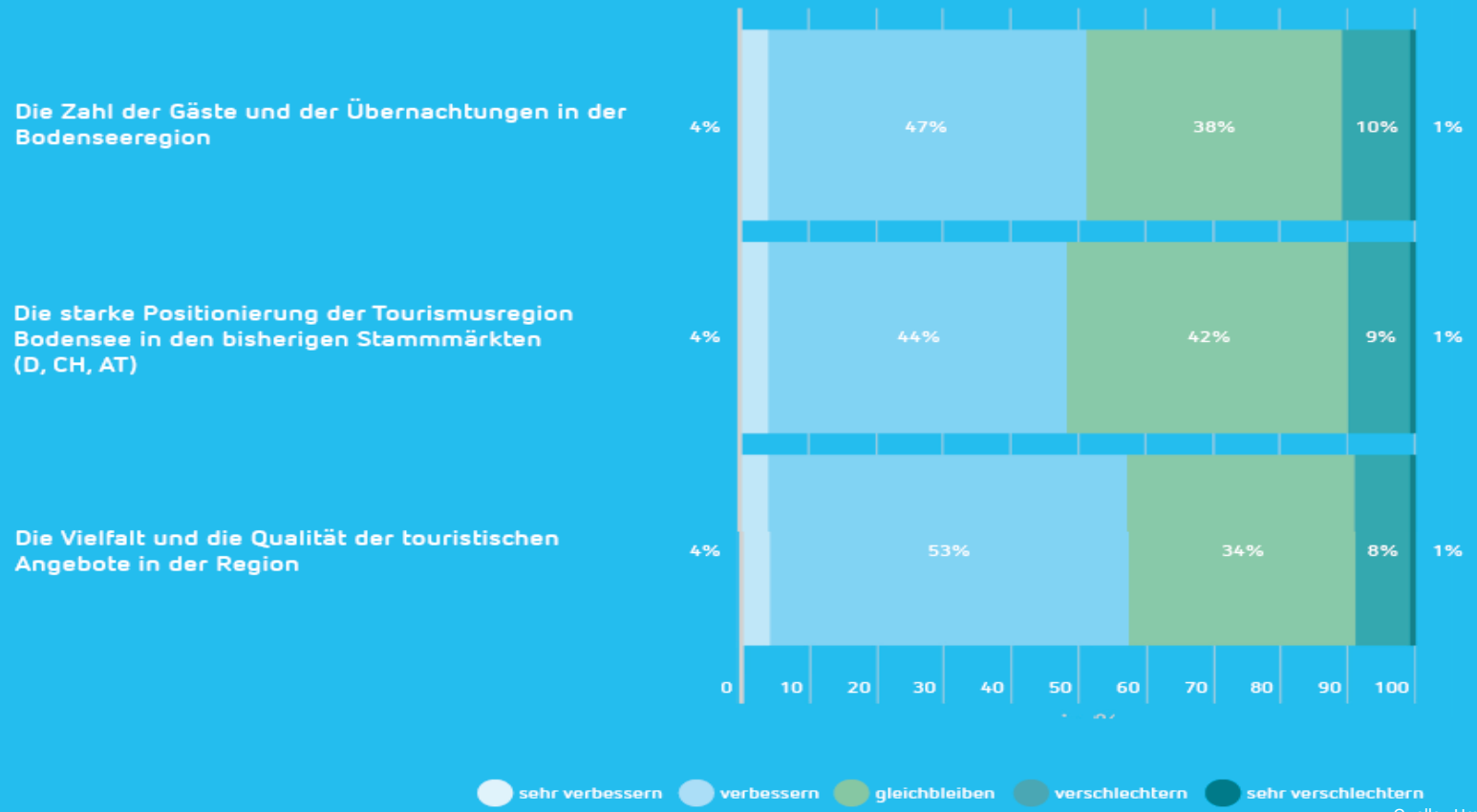
Quelle: Bodensee 2030

Digitalisierung: Bedeutung für den Tourismus

- **Neue Verkaufs- und Vertriebsmodelle**: Durch das Auftauchen neuer Buchungsplattformen verändern sich die bislang bestehenden Verkaufs- und Vertriebskanäle fundamental, da Gäste individueller als in der Vergangenheit ihre gewünschten Angebote suchen und gleichzeitig auch kaufen.
- **Neue Informationswege**: Das Informationsverhalten der Gäste wird durch die neuen Plattformen und Bewertungsportale individueller und damit zusammenhängend werden auch die Verhaltensentscheidungen immer kurzfristiger: Es wird aufgrund der aktuell und individuell vorhandenen Informationen jeweils das optimale Angebot gewählt.
- **Risikoschutz**: Mit der zunehmenden Digitalisierung sind wachsende Herausforderungen für Datenschutz, Schutz des intellektuellen Kapitals sowie die Sicherheit der Unternehmensdaten verbunden. Von zentraler Bedeutung wird der Umgang mit negativer oder gar herabwürdigender Kritik sein.

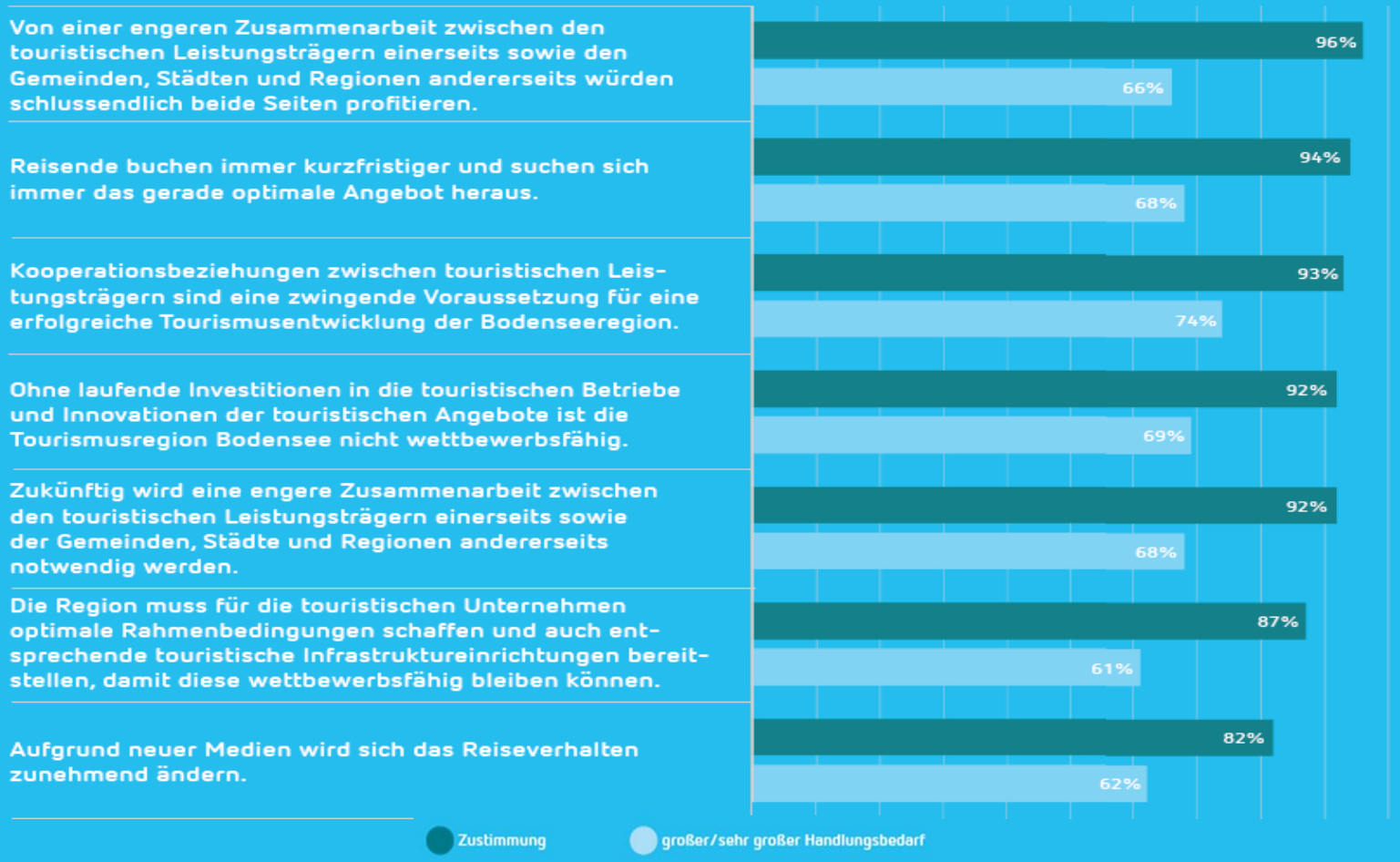
Quelle: Bodensee 2030

Tourismus:
Wie wird die zukünftige Entwicklung in der Region eingeschätzt?



Quelle: Umfrage Bodensee 2030

Was wird für die Zukunft der Region als wichtig angesehen?



Quelle: Umfrage Bodensee 2030

Rang	Handlungsempfehlungen	lokale Ebene	regionale Ebene	Bodenseeraum
1	Die (grenzüberschreitende) Vernetzung der touristischen Angebote ausbauen.	–	10%	90%
2	Attraktive Tarifangebote für den öffentlichen Verkehr in Verbindung mit touristischen Angeboten schaffen.	–	9%	91%
3	Die grenzüberschreitende Kooperation beim touristischen Marketing intensivieren.	3%	8%	90%
4	Neue touristische Ganzjahresangebote initiieren.	4%	33%	63%
5	Touristische Angebote mit den Freizeitangeboten der regionalen Bevölkerung verknüpfen.	9%	53%	38%

Aktuelle und zukünftige Herausforderungen für den Tourismus am Bodensee

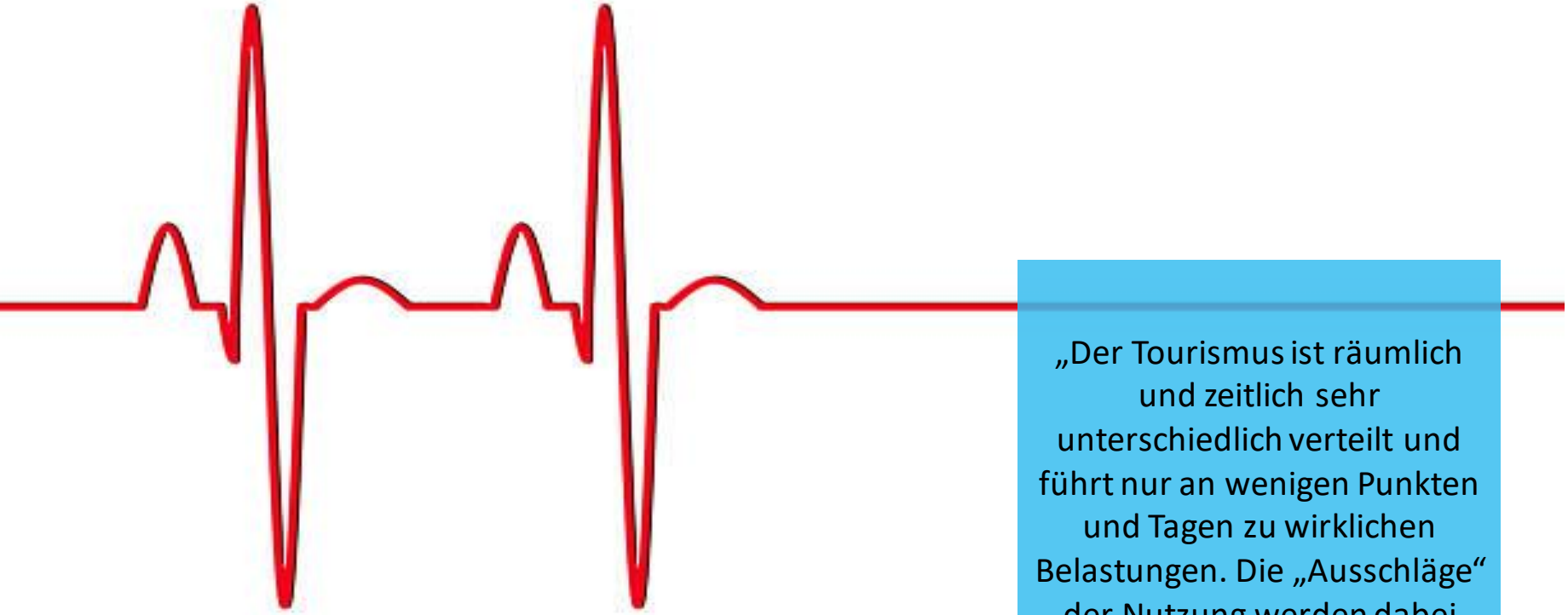
„Wir haben konstant etwa 800‘000 Touristen in der Gemeinde. Diese nenne ich inzwischen Minuten-touristen, die uns keinerlei Wertschöpfung bringen.“

„In Lindau ist die Zahl der Menschen, die dauerhaft auf der Insel wohnen in den vergangenen 10 Jahren von 6'000 auf knapp 3'000 zurückgegangen.“

„Das touristische Verkehrsaufkommen wird in der Bevölkerung als Problem empfunden, wobei die Mehrheit der Stautage nicht touristisch bedingt sind, sondern durch den Berufspendelverkehr.“

„Die Akzeptanz gegenüber dem Tourismus in der Bodenseeregion sinkt stark und er wird zunehmend als Ursache für vielfältige Probleme in der Region angesehen.“

„Dem Tourismus ist es bislang nicht gelungen, der einheimischen Bevölkerung aufzuzeigen, dass er einen wichtigen Beitrag zur Lebensqualität in der Region leistet.“



„Der Tourismus ist räumlich und zeitlich sehr unterschiedlich verteilt und führt nur an wenigen Punkten und Tagen zu wirklichen Belastungen. Die „Ausschläge“ der Nutzung werden dabei immer größer.“

„Die Digitalisierung verändert in einer noch nie feststellbaren Geschwindigkeit auch den gesamten Tourismus in allen Bereichen. Sie ist dabei Chance und Gefahr gleichzeitig.“

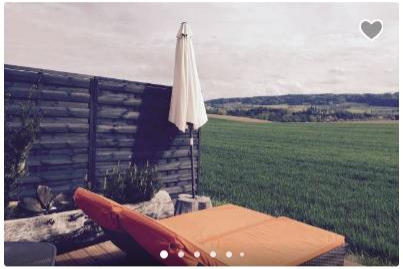
Bodensee · Unterkünfte

Gastgeber werden | Guthaben verdienen | Hilfe | Registrieren | Log-in

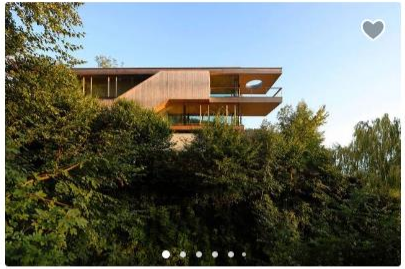
Reisedaten | Gäste | Art der Unterkunft | Preis | Sofort buchen | Art der Reise | Weitere Filter

Karte zeigen

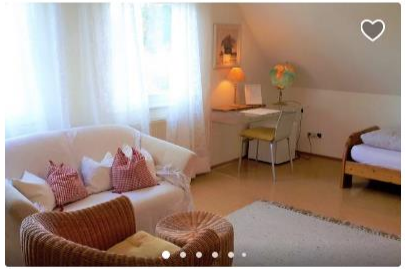
PRIVATZIMMER · 3 BETTEN
Gästehaus "BLISS"
Ab 47€ pro Nacht · Kostenlose Stornierung
★★★★★ 232



GANZE HÜTTE · 2 BETTEN
Blockhaus mit Whirlpool b. Konstanz
Ab 52€ pro Nacht · Kostenlose Stornierung
★★★★½ 104 · Superhost

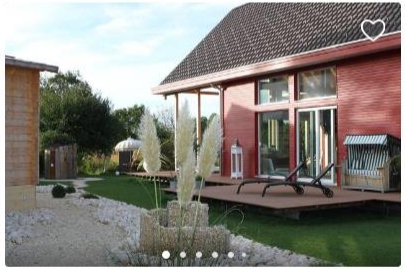


GANZE WOHNUNG · 2 BETTEN
Ferien in Vorarlberger Architektur
Ab 120€ pro Nacht · Kostenlose Stornierung
★★★★★ 91 · Superhost

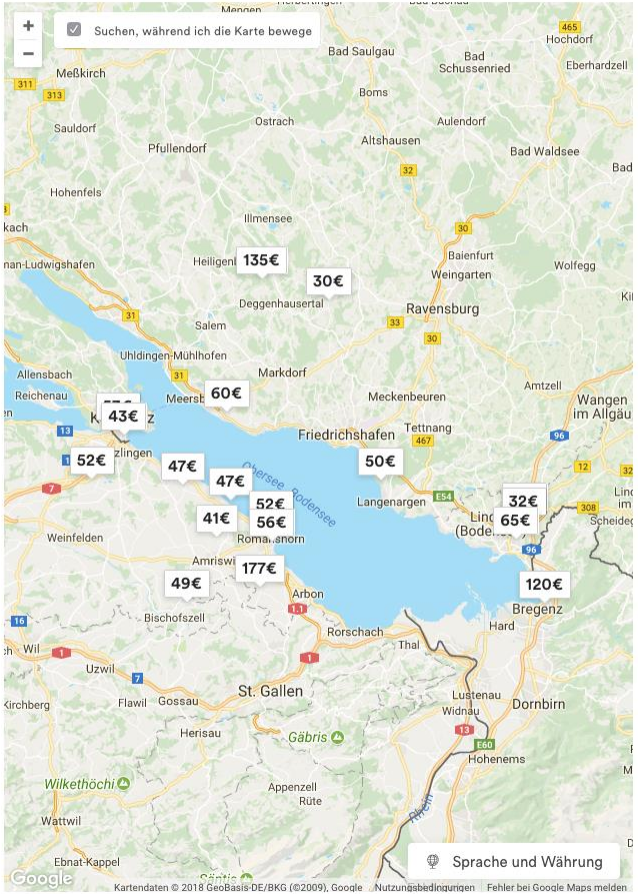


PRIVATZIMMER · 3 BETTEN
Schönes großes Zimmer für 1 bis 4
Ab 36€ pro Nacht · Kostenlose Stornierung
★★★★½ 212 · Superhost

JURTE (RUNDZELT) · 2 BETTEN
Swissyurte (Rundhaus) Natur pur Ideal für 2 Pers.
Ab 49€ pro Nacht · Kostenlose Stornierung
★★★★★ 132



GANZES HAUS · 2 BETTEN
Wellnessoase
Ab 177€ pro Nacht · Kostenlose Stornierung
★★★★★ 108 · Superhost



Unterkünfte für deine Reiseart

Finde eine Unterkunft mit besonders guten Bewertungen und der

Beste Restaurants in Uhldingen-Mühlhofen - Bewertungen

Art der Gaststätte

- [ ] Restaurants

Küchen und Gerichte

- [ ] deutsch
- [ ] europäisch
- [ ] italienisch

Mehr

Diätetische Einschränkungen

- [ ] für Vegetarier geeignet
- [ ] vegane Speisen
- [ ] glutenfreie Speisen

Mahlzeiten

- [ ] Brunch
- [ ] Mittagessen
- [ ] Abendessen

Preis

- [ ] Günstige Restaurants
- [ ] Mittelklasse
- [ ] Gehobene Küche

Suchen Sie nach Essensmöglichkeiten in Uhldingen-Mühlhofen

Alle ansehen

Mittlere Preiskategorie

Alle ansehen

Restaurant Jägerhof
81 Bewertungen
€€ - €€€, deutsch
Uhldingen-Mühlhofen

Hotel Seehof
37 Bewertungen
€€ - €€€
Uhldingen-Mühlhofen

Hotel Seepromenade
183 Bewertungen
€€ - €€€, deutsch, Meeresfrüchte, me…
5.2 km von Meersburg (Bodensee) ent…

Hermannsdorfers Im Schütz…
35 Bewertungen
€€ - €€€, französisch, deutsch, interna…
2.7 km von Daisendorf entfernt

Gehobene Küche

Alle ansehen

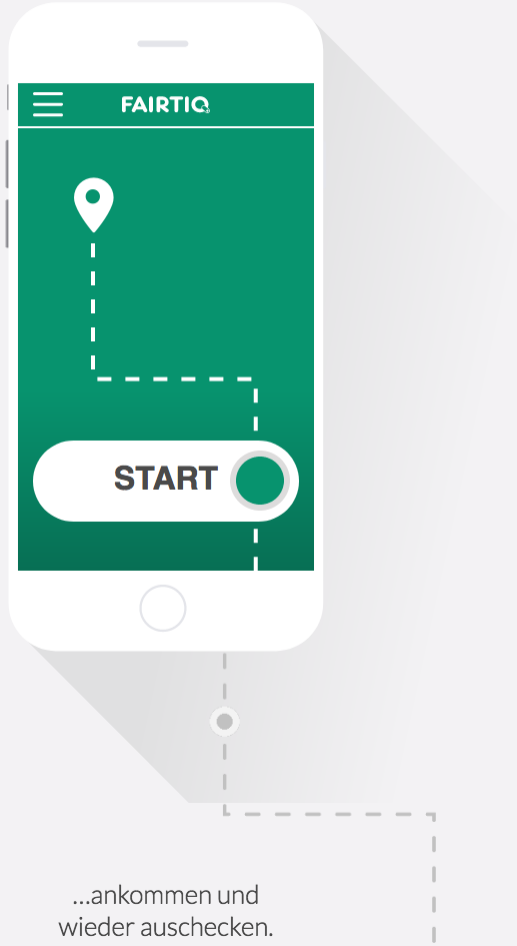
Seehalde Restaurant
73 Bewertungen
€€€€
Uhldingen-Mühlhofen

Restaurant Ophelia
162 Bewertungen
€€€€, international, europäisch, franzö…
8.8 km von Konstanz entfernt

Romantik Hotel und Restaur…
73 Bewertungen
€€€€, deutsch, europäisch, mitteleuro…
6.5 km von Überlingen entfernt

Casala
43 Bewertungen
€€€€
5.5 km von Meersburg (Bodensee) ent…

Alles, was Sie tun müssen,
ist einchecken, einsteigen...



...ankommen und
wieder auschecken.

„Immer mehr Restaurants in der Bodenseeregion schliessen oder werden nur noch für Hotelgäste geführt.“

„In den kommenden 12 Jahren werden rund 20% der Personen im erwerbsfähigen Alter pensioniert werden. Nicht nur der „klassische“ Bodenseegast altert, sondern auch die Fachkräfte.“

„Das grösste Problem bei der Fachkräftesuche ist die Verfügbarkeit von (bezahlbaren) Wohnraum.“

„Das Qualitätsniveau muss dorthin, wo der Preis heute schon ist.“

„Für eine verstärkte Internationalisierung des Bodenseetourismus braucht es erhebliche Qualitäts-anstrengungen – nicht nur bei Sprachkenntnissen sondern, auch bei der interkulturellen Kompetenz.“

„Wir sollten zukünftig nicht mehr von Touristen sprechen sondern von Kunden – unabhängig davon, ob es ein Übernachtungsgast, ein Tagesgast oder ein Einheimischer ist.“

„Der Tourismus am Bodensee ist heute bislang wenig durch innovative Projekte geprägt. Dies ist aber zwingend notwendig, um den absehbaren Strukturwandel zu bewältigen“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit